

*Quando abbiamo chiesto  
a tanti protagonisti della  
Grande Milano perché  
Amare Milano, neppure  
noi immaginavamo quanti  
motivi ci fossero per amarla  
davvero.*

*E dal momento che e' sempre  
da un atto d'amore da cui  
nascono le cose più belle,  
potremmo dire che l'idea  
di questo dono alla nostra  
città, che desideriamo  
più grande, e' scaturita  
dall'esigenza di dar voce  
alla nostra anima cittadina  
in cerca di bellezza.*

*L'abbiamo trovata, nelle  
vostre risposte discrete  
di cittadini non solo  
affaccendati nelle corse agli  
affari.*

*Grazie per quella parte di  
voi che ci avete donato.  
Centro Studi Grande Milano*

*“Quando Carlo Tognoli ha  
ceduto il marchio AMAREMILANO  
al Centro Studi  
Grande Milano l'ho trovato  
un gesto di grande amore  
per Milano e, ancor di più,  
di generosità per la Grande  
Milano.*

*Un gesto per cui credo di  
non averlo ringraziato abbastanza  
e che insegna che  
solo ciò che sei capace di  
donare rimane tuo per sempre.  
Bello dunque pensare che il  
segno distintivo di una Milano  
più Grande sia divenuto  
sinonimo di  
AMAREMILANO”.*

*Daniela Mainini  
(Pres. Centro Studi Grande Milano)*